CONFERENCE ABSTRACT · PUBLISHED IN THE SYMPOSIUM ABSTRACT BOOK

Content Analysis of the Job Advertisements Posted on the Internet for the Hotel Entreprises of Kyrgyzstan

Kırgızistan'daki Otel İşletmelerine Yönelik İnternet Üzerinden Verilen İş İlanlarının İçerik Analizi

Barış Erdem · Mahmut Vural · Madina Öztürk
Balıkesir University · Kyrgyz-Turkish Manas University · Bishkek Humanities University

Symposium	3rd International Turkic World Tourism Symposium (3. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu)
Date / Place	20–22 April 2017, Bishkek, Kyrgyzstan
Publication	Abstract (English and Turkish), symposium abstract book, p. 131
Language	English and Turkish
Keywords	Tourism; Hotel enterprises; Recruitment; Job advertisements; Internet; Kyrgyzstan
Full text	Full text published as a book chapter: Erdem, B., Vural, M., & Öztürk, M. (2017). Content analysis of the job advertisements posted on the internet for the hotel enterprises of Kyrgyzstan. In R. Efe et al. (Eds.), Developments in Social Sciences (Ch. 38, pp. 461–480). St. Kliment Ohridski University Press. ISBN 978-954-07-4343-1.

HOW TO CITE THE ABSTRACT (APA 7th ed.)

Erdem, B., Vural, M., & Öztürk, M. (2017, April 20–22). *Content analysis of the job advertisements posted on the internet for the hotel entreprises of Kyrgyzstan* [Abstract]. 3rd International Turkic World Tourism Symposium (3. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu), Bishkek, Kyrgyzstan. Abstract book, p. 131.

IEEE

B. Erdem, M. Vural, and M. Öztürk, "Content analysis of the job advertisements posted on the internet for the hotel entreprises of Kyrgyzstan," in *Abstr. 3rd Int. Turkic World Tourism Symp.*, Bishkek, Kyrgyzstan, Apr. 2017, p. 131.

For the full study, please cite the published book chapter (see "Full text" above).

CONTENT ANALYSIS OF THE JOB ADVERTISEMENTS POSTED ON THE INTERNET FOR THE HOTEL ENTREPRISES OF KYRGYZSTAN

Assoc. Prof. Barış ERDEM, Ph.D.
Balıkesir University, Turkey &
Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan
Mahmut VURAL, Ph.D.
Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan
Madina ÖZTÜRK
Bishkek Humanities University, Kyrgyzstan

ABSTRACT

Nowadays the rapid development of information technologies is causing great changes in the activities of hotel industry. It can be said that the recruitment process in hotels is deeply affected by these changes. Therefore there is a growing number of job vacancies posted on the Internet. It offers an opportunity to employers to reach the wider employee database. The internet also gives the opportunity to the job seekers in any part of the world to see and to apply the jobs they need. This way, time and space related problems have been removed in some degree for job seekers as well as for employers.

In this research, the job advertisements, posted on the internet for the hotel enterprises were examined, using the content analysis method. Hotel enterprises operating in Kyrgyzstan were taken as an example. As a result of this research, it was found out: which departments of the hotels in Kyrgyzstan always need staff; the main requirements for employees (gender, age, working experience, education, knowledge of foreign languages, etc.); and the information, given in the job advertisement (such as salary, career opportunities, social facilities, etc.).

Keywords: Tourism, Hotel enterprises, Recruitment, Job advertisements, Internet, Kyrgyzstan.

KIRGIZİSTAN'DAKİ OTEL İŞLETMELERİNE YÖNELİK İNTERNET ÜZERİNDEN VERİLEN İŞ İLANLARININ İÇERİK ANALİZİ

ÖZET

Günümüzde bilgi teknolojilerinin hızla gelişmesi otel işletmelerinin faaliyetlerinde köklü değişikliklere sebep olmaktadır. Otellerde işe alım sürecinin de bu değişim sürecinden derinden etkilendiği söylenebilir. Bu bağlamda son yıllarda giderek artan bir oranda internet üzerinden verilen iş ilanlarına rastlanmaktadır. İnternet üzerinden verilen iş ilanları işletmelerin ihtiyaç duyduğu pozisyonlara ilişkin olarak daha geniş bir aday veri tabanına ulaşmasına olanak sağlamaktadır. İş arayan adaylar açısından ise dünyanın herhangi bir yerindeki iş ilanını görebilme ve uygun olan ilana başvuru yapabilme imkânı doğmaktadır. Böylece gerek işletmeler gerekse iş arayanlar açısından zaman ve mekân sınırlaması sorunları bir ölçüde ortadan kalkmış olmaktadır.

Bu araştırmada otel işletmelerine yönelik olarak internet üzerinden verilen iş ilanları içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Örneklem olarak ise Kırgızistan'da faaliyet gösteren otel işletmeleri seçilmiştir. Araştırma sonucunda; Kırgızistan'daki otellerde en çok işgören ihtiyacı duyulan departmanlar, ilanlarda işgörenlerde aranan temel nitelikler (cinsiyet, yaş, iş deneyimi, eğitim, yabancı dil vb.) ve ilanlarda yer verilen bilgiler (ücret, kariyer olanakları, sosyal imkânlar vb.) ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Otel İşletmeleri, İşe Alma, İş İlanları, İnternet, Kırgızistan.