BİLDİRİ ÖZETİ · SEMPOZYUM ÖZET KİTABINDA YAYIMLANMIŞTIR

Bişkek'te Faaliyet Gösteren Yiyecek İçecek İşletmeleri Web İçerik Analizi

Web Content Analysis of Food and Beverage Enterprises in Bishkek

Tolga Gök · Mahmut Vural · Nazira Nasirova · Ayperi Baygazieva
Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi · Selçuk Üniversitesi

Sempozyum	3. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu (3rd International Turkic World Tourism Symposium)
Tarih / Yer	20–22 Nisan 2017, Bişkek, Kırgızistan
Yayın	Bildiri özeti (Türkçe ve İngilizce), sempozyum özet kitabı, s. 129
Dil	Türkçe ve İngilizce
Anahtar Kelimeler	İnternet; Web İçerik Analizi; Yiyecek İçecek İşletmeleri; Bişkek

ATIF (APA 7. baskı)

Gök, T., Vural, M., Nasirova, N., & Baygazieva, A. (2017, 20–22 Nisan). *Bişkek'te faaliyet gösteren yiyecek içecek işletmeleri web içerik analizi* [Bildiri özeti]. 3. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Bişkek, Kırgızistan. Özet kitabı, s. 129.

IEEE

T. Gök, M. Vural, N. Nasirova, and A. Baygazieva, "Bişkek'te faaliyet gösteren yiyecek içecek işletmeleri web içerik analizi," in *Abstr. 3rd Int. Turkic World Tourism Symp.*, Bishkek, Kyrgyzstan, Apr. 2017, p. 129.

BİŞKEK'TE FAALİYET GÖSTEREN YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİ WEB İÇERİK ANALİZİ

Yrd. Doç. Dr. Tolga GÖK
Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Kırgızistan &
Selçuk Üniversitesi, Türkiye
Dr. Mahmut VURAL
Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Kırgızistan
Nazira NASIROVA
Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Kırgızistan
Ayperi BAYGAZİEVA
Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Kırgızistan

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te faaliyet gösteren yiyecek içecek işletmelerinin (restoran işletmeleri, kafeler ve çayhaneler) internet teknolojisini ne düzeyde kullandıklarını tespit etmek ve web sayfalarının etkin kullanımının işletmeleri sağlayacağı yararları ortaya koymaktır. Bu çerçevede, turizm sektöründe tanınan Tripadvisor.com adlı web sitesi üzerinden Bişkek'te faaliyet gösteren yiyecek içecek işletmeleri taranmıştır. Belirlenen kriterler doğrultusunda, başta Tripadvisor.com tarafından verilen mükemmeliyet sertifikasına (Certificate of Excellence) sahip işletmelerin web siteleri ziyaret edilerek içerik analizi yöntemiyle analiz edilmiştir. Elde dilen bulgular çerçevesinde, yiyecek içecek işletmelerinin interneti etkin bir şekilde kullanma eğiliminde olduğu tespit edilmiştir. Web sitelerinde, ürün çeşitleri, görsellik, iletişim kanallarına yer verdikleri görülmektedir. Ayrıca konum bilgileri ve sosyal medya kanallarına önem verdikleri anlaşılmaktadır. Fakat yabancı dil seçenekleri konusunda yetersizlik görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İnternet, Web İçerik Analizi, Yiyecek İçecek İşletmeleri, Bişkek.

WEB CONTENT ANALYSIS OF FOOD AND BEVERAGE ENTERPRISES IN BISHKEK

ABSTRACT

The aim of this study is to determine the level of use of Internet technology by the food and beverage businesses (restaurants, cafes and tea houses) operating in Kyrgyzstan's capital city Bishkek and to demonstrate the benefits of effective use of web pages. In this frame, food and beverage businesses operating in Bishkek were screened through the website Tripadvisor.com, which is well-known in the tourism sector. In accordance with the determined website evaluation criteria, the web sites of the enterprises with the certificate of excellence given by Tripadvisor.com were visited and analyzed by content analysis method. It has been determined that food and beverage businesses tend to use the Internet effectively in the context of the findings. It is seen that they have included product types, visuality, communication channels in their web sites. They also understand that they place importance on location information and social media channels. But there is a lack of foreign language options.

Keywords: Internet, Web Content Analysis, Food and Beverage Businesses, Bishkek.